



## **Virtual Reality-Lösungen in der Kunden-Kommunikation**



**NEUMANN & MÜLLER**  
VERANSTALTUNGSTECHNIK

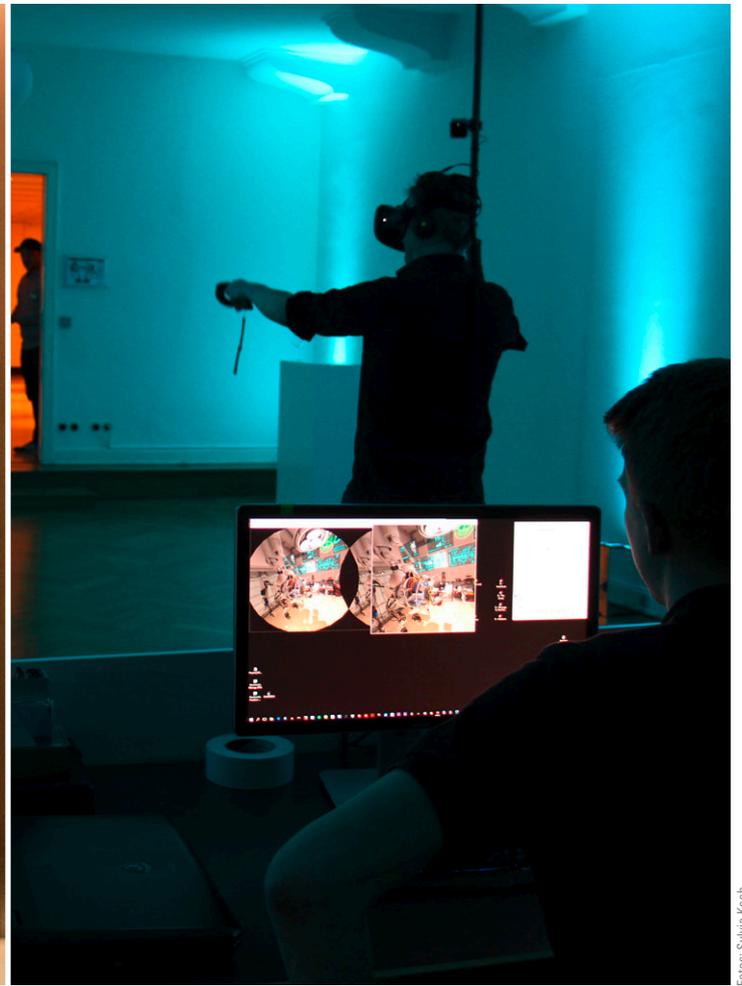


Foto: Sylvie Koch

**Virtual Reality öffnet den 360-Grad-Blick in der B2B- und B2C-Kommunikation – für Vor-Visualisierungen von Messeauftritten, Architekturkonzepten, Corporate Events oder 3D-Produktpräsentationen.**

Um Ideen für Corporate Events schnell begreifbar, Produktneuheiten leicht verständlich und Räume dreidimensional sowie im 360-Grad-Rundumblick erlebbar zu machen, bietet Virtual Reality wirklichkeitsnahe, digitale Erlebniswelten – und ein bleibendes, emotionales Erlebnis. Die VR-Technologie ermöglicht es, in Echtzeit und an jedem Ort in eine virtuelle Welt einzutauchen: Vertriebsmitarbeiter erleben die Schulung von Produktspezifikationen auf diese Weise neu; Auftraggebern und deren Zulieferern werden Design-Entwürfe oder Raumkonzepte konkret gemacht.

Die VR-Spezialisten in den N&M-Studios in München und Dresden beraten beim Einsatz der innovativen Technologien, analysieren mögliche Anwendungsszenarien und kreieren entsprechende Applikationen. Beginnend mit der konzeptionellen Entwicklung bis hin zur technischen Realisierung unterstützt N&M Kunden bei der Kreation von individuellen VR-Lösungen.

■ Weitere Informationen:

