



Eröffnung Breuninger Department Store, Düsseldorf

Die illuminierte Fassade des Lifestyle-Kaufhauses wurde beim Eröffnungsereignis zur Leinwand für den eigens erstellten Content. Die Architektur des Gebäudes sowie der große Anteil an Glasflächen mussten bei der Programmierung berücksichtigt werden, damit die multimedialen Inhalte der Projektion und die Markenbotschaften von Breuninger klar erkennbar blieben.

Opening of Breuninger Department Store, Düsseldorf

The illuminated facade of the lifestyle department store was turned into a screen for the especially produced content at the event to mark the opening. The architecture of the building as well as the high proportion of glass surfaces had to be taken into account during the programming to make sure that the multimedia content of the projection and Breuninger's marketing messages came across clearly.



NEUMANN & MÜLLER
digital media



■ **Auftraggeber:** E. Breuninger GmbH & Co.

■ **Kunde:** E. Breuninger GmbH & Co.

■ **N&M-Niederlassung:** München

■ **Planung:** Florian Röchling und Maximilian Lutter

■ **Location:** Kö-Bogen, Düsseldorf

■ **Projekt-Zeitraum:** 16. Oktober 2013

■ **Gewerke:** Content Production, Video

■ **Besonderheiten:** 3D-Mapping, 2D und 3D-Animationen, Watchout, 2-fach Softedge-Projektion

■ **Erfahren Sie mehr online:**



■ **Commissioned by:** E. Breuninger GmbH & Co.

■ **Client:** E. Breuninger GmbH & Co.

■ **N&M branch office:** Munich

■ **Planning:** Florian Röchling and Maximilian Lutter

■ **Location:** Kö-Bogen, Düsseldorf

■ **Date of project:** 16th October 2013

■ **Services:** Content Production, Video

■ **Special features:** 3D mapping, 2D and 3D animations, Watchout, double soft-edge projection

■ **Learn more online:**

