



## Panoramakino im Konzernforum, Autostadt in Wolfsburg

„Autoland D“, das sind vier fiktive Geschichten, die sich um die Liebe der Deutschen zum Auto drehen. Die Filme sind eigens für das neugestaltete Panoramakino in der Autostadt in Wolfsburg aufgenommen und gedreht worden. Zur Präsentation der Kurzfilme wurde eine gebogene 8K-LED-Wand als Herzstück des Kinoraums konzipiert, die dem Publikum einen 120-Grad-Panorama-Blick und damit ein neuartiges Seherlebnis bietet. Auf 21 Meter Breite und vier Meter Höhe sind 15 Millionen Pixel (Pixel-Pitch: 2,4 mm) vertikal und horizontal optimiert bis zu einem Betrachtungswinkel von 145 Grad. Rund zwei Drittel des maximalen Sichtfelds des Menschen wird auf diese Weise abgedeckt. Die LED-Wand bietet zudem Anschlüsse für zusätzliche AV-Technik, um externe Licht-, Ton- und Video-Regien anzuschließen. Die Content-Zuspielungen wurden von uns eingerichtet und programmiert.

Insgesamt waren wir für die Ausführung des Projektes und die Koordinierung der beauftragten Gewerke verantwortlich. Dazu gehört auch ein Sound-System, das auf der Wellenfeldsynthese basiert. Mit fast 100 Lautsprechern haben wir einen dreidimensionalen Raumklang geschaffen, der von allen Punkten in dem 360 Quadratmeter großen Saal erlebbar ist. Die Audiotechnik wurde in den Wänden nahezu unsichtbar installiert: Spezielle, exakt angepasste und akustisch neutrale Verkleidungen verbergen alle Lautsprecher.

## Panorama cinema at the GroupForum, Autostadt in Wolfsburg

“Autoland D” is the title of four fictional stories illustrating the love Germans heap upon their cars. The films were especially recorded and filmed for the redesigned panorama cinema at Autostadt in Wolfsburg. A curved 8K LED wall for showing the short films was designed as the centrepiece of the cinema; it allows the audience a 120-degree panorama view, thus opening up a brand new visual experience. In an area measuring 21 metres in width and 4 metres in height, 15 million pixels (pixel pitch: 2.4 mm) have been vertically and horizontally optimised up to a viewing angle of 145 degrees. This covers around two thirds of our maximum field of view. The LED wall also provides interfaces for additional AV technology, which means that external light, sound and video control systems can also be linked up. Our brief included setting up and programming the playing of the content.

We bore overall responsibility for execution of the project and coordination of the various technical services, including a sound system based on wave field synthesis. Using almost 100 loudspeakers, we created a three-dimensional sound that can be experienced from any point in the 360-square-metre auditorium. The audio equipment was installed in the walls and is practically invisible: special, precisely adjusted and acoustically neutral panels conceal all of the loudspeakers.



**NEUMANN & MÜLLER**  
VERANSTALTUNGSTECHNIK





Fotos: Autostadt in Wolfsburg

- **Auftraggeber:** Autostadt in Wolfsburg
- **Kunde:** Autostadt in Wolfsburg
- **Planungsbüro:** Ingenieurbüro FachWerk
- **Niederlassung:** Stuttgart
- **Ansprechpartner:** Lukas Held
- **Location:** Konzernforum
- **Projekt-Zeitraum:** seit März 2015
- **Gewerke:** Video, Audio, Licht, Content Produktion
- **Besonderheiten:** Ausführung eines speziell entwickelten Medientechnik-Konzeptes, das eine 8K-LED-Wand und ein 3D-Raumklang-Soundsystem umfasste. Koordinierung aller beauftragten Gewerke

- **Commissioned by:** Autostadt in Wolfsburg
- **Client:** Autostadt in Wolfsburg
- **Planning office:** Ingenieurbüro FachWerk
- **Branch office:** Stuttgart
- **Contact:** Lukas Held
- **Location:** GroupForum
- **Date of project:** Since March 2015
- **Services:** Video, audio, lighting, content production
- **Special features:** Execution of a specially developed media technology concept encompassing an 8K LED wall and a 3D sound system. Coordination of all technical services

■ **Weitere Informationen:**



■ **Further information:**

