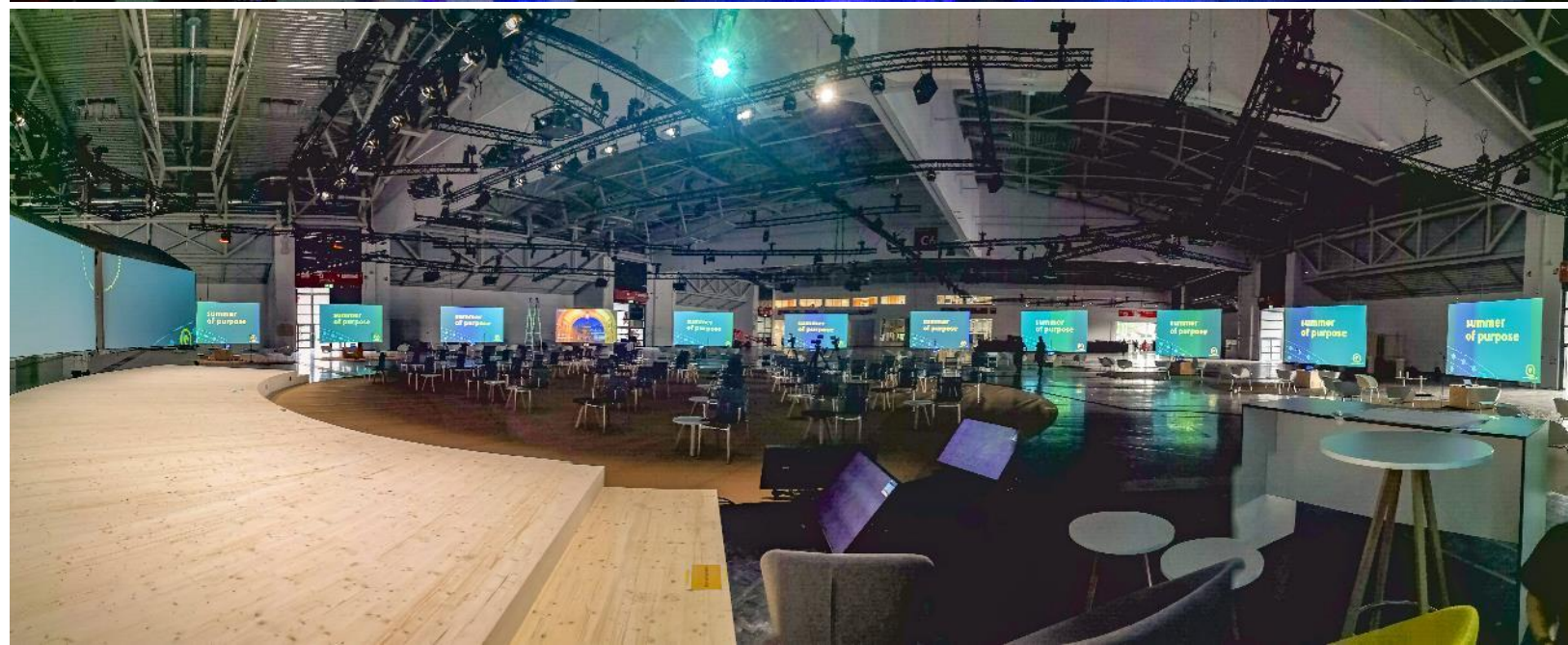




Summer of Purpose – München

Summer of Purpose – München

- dreitägige Sozialkonferenz als internationales Hybrid-Event
- eine der ersten Live-Veranstaltung nachdem Lockdown im Frühjahr 2020
- Kombination aus 51 geladenen Gästen, 100 zugeschalteten Gesprächspartnern und rund 1.500 digitalen Gästen in fünf Sessions und 26 Workshops
- Vernetzung der digitalen Breakout-Räume mit physischen Break-Out-Inseln vor Ort
- Mehrsprachigkeit durch RSI sichergestellt
- Berücksichtigung aller Abstands- und Hygienevorgaben



Summer of Purpose – München

- **Auftraggeber:** The Grameen Creative Lab GmbH
- **Niederlassungen:** Leipzig, Berlin, Dresden, München
- **Projektleiter:** Stephan Müller
- **Location:** Messe München
- **Projekt-Zeitraum:** 26. bis 28. Juni 2020
- **Unsere Leistung:** Audio, Lighting, Video, Rigging, Strom, Event-IT, Content-Production
- **Besonderheiten:** Hybrid-Event mit umfangreichem Set-Up für Sitzungen und Workshops
- **Weitere Informationen online**

