



Eröffnung „Louvre Abu Dhabi“, Vereinigte Arabische Emirate

Eine Woche lang wurde mit einer Reihe von hochklassigen VIP-Events die Eröffnung des Louvre Museums in Abu Dhabi zelebriert, zu denen die Staatsspitzen Frankreichs und der Emirate eingeladen hatten. Wir waren von Jack Morton Worldwide mit der Umsetzung des anspruchsvollen Lichtkonzepts für diese Feierlichkeiten beauftragt worden. Die Inszenierung „Rain of Light“ stammte aus der Feder von Jean Nouvel, der als Architekt auch das beeindruckende Museum auf „Saadiyat Island“ erschuf. Mit dem Planungs- und Visualisierungstool „Wysiwyg“ konnte unser Licht-Designer Kris Collier die Inszenierung im Vorfeld so darstellen, dass sich unser Kunde ein perfektes Bild von der Eröffnungsshow machen konnte. Denn: Es kamen weit über 500 Leuchten zum Einsatz – 300 davon allein für die „Rain of Light“-Inszenierung. Wir entschieden uns für verschiedene Moving-Lights (Profile), die von uns exakt austariert und zwischen den Verkleidungen und der Konstruktion des einzigartigen Kuppeldachs installiert wurden. So wurde der Effekt erzielt, dass das Scheinwerferlicht wie Sonnenstrahlen durch das Dach drang. Dem klaren Design- und Lichtkonzept des Museums folgend, kam nur reinweißes Licht zum Einsatz. Darüber hinaus waren wir für das Rigging verantwortlich; hier lieferten wir die Infrastruktur für die weiteren technischen Gewerke. Die Größe des Projekts und die Anzahl der beteiligten Firmen erforderte zudem ein ausreichend starkes IT-Netzwerk – auch dieses wurde von uns geplant sowie realisiert.

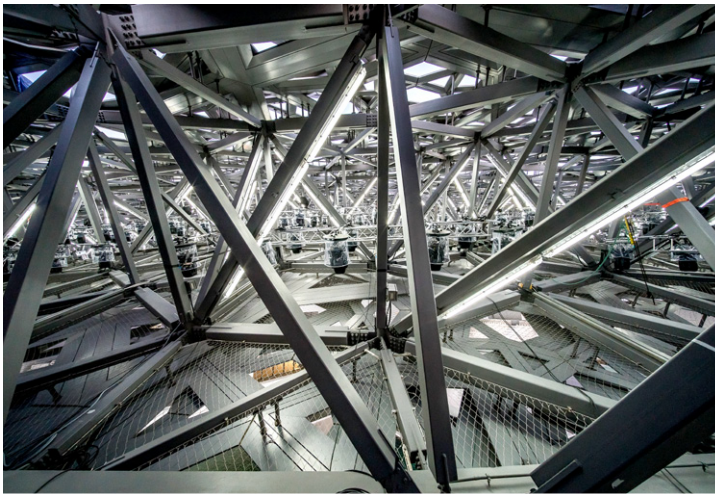
Opening of „Louvre Abu Dhabi“, United Arab Emirates

The opening of the Louvre museum in Abu Dhabi was celebrated for a whole week with a series of top-class events attended by guests invited by the heads of state of France and the Emirates. Jack Morton Worldwide commissioned us to implement the sophisticated lighting concept for the celebrations. The „Rain of Light“ effect was created by Jean Nouvel, who was also the architect behind the impressive museum on „Saadiyat Island“. Our lighting designer Kris Collier was able to present the effect in advance using the „Wysiwyg“ planning and visualisation tool, thus giving our client a perfect impression of what to expect at the show to mark the opening. Well over 500 lights were used – 300 alone for the „Rain of Light“ effect. We opted for various moving lights (Profile), which we balanced out to perfection and installed between the cladding and the construction of the unique dome roof. This made the light from the spotlights look like sunbeams penetrating the roof. In line with the museum's clear-cut design and lighting concept, we only used pure white light.

We were also responsible for the rigging, thus providing the infrastructure for other technical systems. The size of the project and the number of companies involved necessitated a sufficiently powerful IT network, which we also planned and realised.



NEUMANN & MÜLLER
EVENT TECHNOLOGY



- **Auftraggeber:** Jack Morton Worldwide
- **Kunde:** Tourism Development & Investment Company (TDIC)
- **Niederlassung:** Dubai
- **Location:** Louvre Abu Dhabi
- **Projektleiter:** Christian Eberlein
- **Projektzeitraum:** 8. November sowie 11. bis 14. November 2017
- **Gewerke:** Licht, Event-IT, Rigging
- **Besonderheiten:** Für die Beleuchtung der Location und die Inszenierung kamen über 500 Lampen zum Einsatz. Vorprogrammierung über das Wysiwyg-Tool im Planungsstadium zur Visualisierung.

- **Commissioned by:** Jack Morton Worldwide
- **Client:** Tourism Development & Investment Company (TDIC)
- **Branch office:** Dubai
- **Location:** Louvre Abu Dhabi
- **Project manager:** Christian Eberlein
- **Project period:** 8th November and 11th to 14th November 2017
- **Services:** Lighting, Event-IT, Rigging
- **Special features:** Over 500 lamps were used to provide lighting for the location and the show. Pre-programming for visualisation using Wysiwyg during the planning stage.

■ **Weitere Informationen:**



■ **Further information:**

