



## Jubiläumsgala „125 Jahre Bosch – World of Innovation“

Zentrales Gestaltungselement und Mittelpunkt der Gala war eine 120 mal 7 Meter große Leinwand. Auf dieser sowie der Bühne wurde den 2.000 Gästen am Jubiläumsabend die 125-jährige Geschichte des Unternehmens eindrucksvoll präsentiert. Eine besondere Herausforderung für uns war das große Orchester internationaler Bosch-Musikgruppen mit seinen zum Teil sehr speziellen Instrumenten: Die Live-Beschallung musste den hohen Ansprüchen der Gäste Rechnung tragen und gleichzeitig ein absolut authentisches Bild des musikalischen Geschehens widerspiegeln. Die Orchester-Darbietung wurde von einer Live-Performance und einer eigens kreierten Multimedia-Show begleitet. Mit LED-Technik schufen wir gleichzeitig im Saal eine Farbstimmung, die die Bilderwelten der Show einfiel. Während des Dinners stellten wir die festlich eingedeckten Tische in den Vordergrund.

## Jubilee Gala „125 Years of Bosch – World of Innovation“

The key design element and focal point of the gala was a screen measuring 120 by 7 metres. The enterprise's 125-year-long history was presented on both the screen and the stage to the 2,000 guests gathered at the jubilee evening. One particular challenge was presented by the large orchestra consisting of international Bosch music groups and featuring some very special instruments: the live sound had to meet the guests' high expectations while providing an absolutely authentic reproduction of the orchestra's music. As the orchestra played, artists gave a live performance and the audience was treated to a multimedia show produced especially for the event. At the same time, we used LED technology to bathe the hall in colour and create an atmosphere that provided the perfect backdrop for the on-screen images. During the dinner, we highlighted the tables with their festive decoration.



**NEUMANN & MÜLLER**  
EVENT TECHNOLOGY



Fotos: Ralph Lermann für N&M

- **Auftraggeber:** BBDO Live
- **Kunde:** Robert Bosch GmbH
- **N&M-Niederlassung:** Frankfurt
- **Planung:** Jeremy Menge
- **Location:** Landesmesse Stuttgart GmbH
- **Projekt-Zeitraum:** 19. Mai 2011
- **Gewerke:** Audio, Licht, Video und Rigging
- **Besonderheiten:** Watchout System
- **Auszeichnungen:** Goldener EVA Award in der Kategorie Corporate Events

- **Commissioned by:** BBDO Live
- **Client:** Robert Bosch GmbH
- **N&M branch office:** Frankfurt
- **Planning:** Jeremy Menge
- **Location:** Landesmesse Stuttgart GmbH
- **Date of project:** 19th May 2011
- **Services:** Audio, lighting, video and rigging
- **Special features:** Watchout System
- **Awards:** Golden EVA Award in the category Corporate Events

■ **Weitere Informationen:**



■ **Further information:**

