



„Harman Experience Store“, München

In der Sendlinger Straße zeigt Europas erster Flagship-Store von Harman vernetzte Produkte und Audiolösungen für Endkunden, den Automobilbereich und Unternehmen. Hinter einer 30 Meter langen Glasfassade entstand ein modernes, dynamisches Design. Die Fläche ist so konzipiert, dass sie für verschiedene Events umgebaut werden kann. Store-Elemente können verschoben, digitale Displays verändert werden. Wir haben Audio-, Licht- und Medientechnik für den Einbau vorbereitet und parallel zum Baubetrieb installiert. Für das offizielle Eröffnungsevent wurde zudem mobile und temporäre Technik von uns eingerichtet. Verschiedene Lichtpulte der grandMA-Serie steuern das Licht im täglichen Store-Betrieb und, über entsprechende Interfaces, die DALI/EBI-kontrollierte Architekturbeleuchtung bei Events.

"Harman Experience Store", Munich

In Munich's Sendlinger Strasse, Harman's first flagship store in Europe shows connected products and audio solutions for consumers, the automotive sector and enterprises. A modern, dynamic design was created behind a 30-meter-wide glass facade. The floor space has been designed so that it can be converted for different types of events. Store elements can be moved around, digital displays can be changed. We prepared audio, lighting and media technology for deployment and installed it while construction work was still in progress. We also set up mobile and temporary systems for the official opening event. Various lighting consoles from the grandMA range control the light during day-to-day operations and also manage the DALI/EBI-controlled architectural lighting during events.



NEUMANN & MÜLLER
EVENT TECHNOLOGY



- **Auftraggeber:** Harman Deutschland GmbH
- **Endkunde:** Harman Deutschland GmbH
- **Niederlassungen:** München
- **Projektleiter:** Jens Gießler
- **Projektzeitraum:** 25. September 2018
- **Gewerke:** Audio, Lighting, Rigging, Medientechnik
- **Besonderheiten:** Vorbereitung des Equipments und Installation während des Baubetriebs im knappen Zeitrahmen von nur zwei Wochen zwischen Materiallieferung und Fertigstellung.
- **Erfahren Sie mehr online:**



- **Commissioned by:** Harman Deutschland GmbH
- **End-Client:** Harman Deutschland GmbH
- **Branch offices:** Munich
- **Project manager:** Jens Gießler
- **Date of project:** 25th September 2018
- **Services:** Audio, Lighting, Rigging, Media Technology
- **Special features:** Preparation of equipment and installation during construction work within a tight schedule of just two weeks between delivery of equipment and completion.
- **Learn more online:**

