

Gaggenau Messestand – Eurocucina Mailand, Italien

Im 333. Jubiläumsjahr lud Hausgeräte-Hersteller Gaggenau mit einer außergewöhnlichen Konzeption des Messestands die Besucher zu einer Zeitreise durch seine Unternehmensgeschichte. Wir waren für die licht- und videotechnische Inszenierung des Markenauftritts auf der Eurocucina 2016 in Mailand – wie im Vorjahr bereits auch – beauftragt worden.

Eine 180-Grad-Projektion illustrierte die Meilensteine der Marke in den zurückliegenden vier Jahrhunderten. Wir konzipierten hierfür eine Softedge-Projektion, die mit 13 Projektoren realisiert wurde. Dabei mussten wir berücksichtigen, dass aufgrund der baulichen Vorgaben nur ein sehr geringer Abstand zwischen den Projektoren und der Leinwand zur Verfügung stand. Das Lichtkonzept, das wir ebenfalls umsetzten, umfasste sowohl eine mittelalterliche Schmiede, die die Vergangenheit Gaggenaus symbolisierte, als auch die Präsentation der innovativen Produkte und aktuellen Neuheiten.

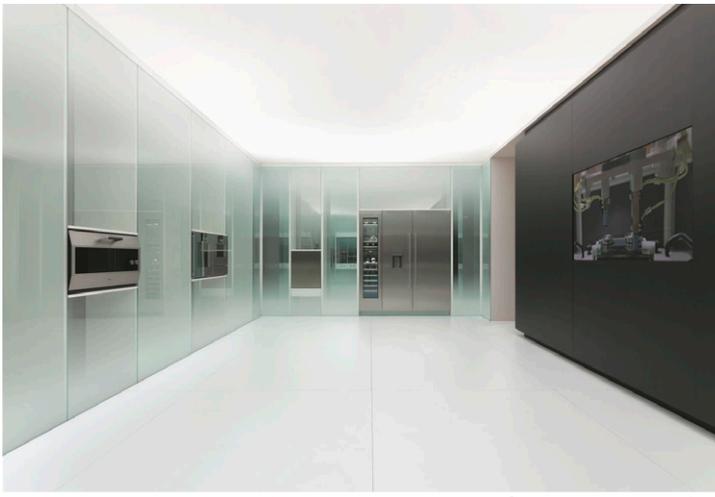
Gaggenau Fair Stand – Eurocucina Milan, Italy

In the year of its 333rd anniversary, Gaggenau, the manufacturer of household appliances, came up with a remarkable stand concept that invited visitors to travel through time and experience its corporate history. We were engaged to provide the lighting and video show for the brand presentation at Eurocucina 2016 in Milan – just like the year before.

The brand's milestones throughout the previous four centuries were illustrated in a 180-degree projection, for which we designed a Softedge projection realised by 13 projectors. In so doing, we had to take into account the very short distance between the projectors and the screen resulting from the structural specifications for the stand. We also implemented the lighting concept; this included a medieval blacksmith shop that symbolised Gaggenau's past as well as the presentation of the company's innovative products and the latest items in its portfolio.



NEUMANN & MÜLLER
EVENT TECHNOLOGY



Fotos: einzu33 GmbH

- **Auftraggeber:** einzu33 GmbH
- **Kunde:** Gaggenau Hausgeräte GmbH
- **Niederlassung:** Köln
- **Ansprechpartner:** Bernd Herchenbach
- **Location:** Messe Mailand
- **Projekt-Zeitraum:** 12. bis 17. April 2016

■ **Gewerke:** Video, Licht, Content Produktion, Rigging

■ **Besonderheiten:** Mittelpunkt des Messestands war ein zentral platzierter Glaskubus, der aufwändig eingeleuchtet werden musste. Um den Streuwinkel des Lichts zu beeinflussen, setzten wir ein „black wrap“ ein – eine hitze-resistente, schwarze Aluminiumfolie, mit der ein homogenes Gesamtbild erzeugt werden konnte.

- **Auszeichnungen:**
 - Red Dot Best of the Best Award in der Kategorie Communication Design
 - ICONIC Award in der Kategorie „Architecture“
 - FAMAB Award in Bronze in der Kategorie „Best Stand Design“

- **Commissioned by:** einzu33 GmbH
- **Client:** Gaggenau Hausgeräte GmbH
- **Branch office:** Cologne
- **Contact:** Bernd Herchenbach
- **Location:** Trade fair centre Milan
- **Date of project:** 12th to 17th April 2016

■ **Services:** Video, lighting, content production, rigging

■ **Special features:** The centrepiece of the stand was a centrally positioned glass cube requiring an elaborate lighting set-up. We used a black wrap to influence the scatter angle of the light. This heat resistant black aluminium foil enabled us to create a homogeneous overall picture.

- **Awards:**
 - Red Dot Best of the Best in the category Best Communication Design
 - ICONIC Award in the category “Architecture”
 - FAMAB Award in Bronze in the category “Best Stand Design”

■ **Weitere Informationen:**



■ **Further information:**

