



Launch-Event „Green Window“, Berlin

Auch ein digitaler Marktplatz braucht zum Start einen öffentlichkeitswirksamen Rahmen – insbesondere, wenn Prominente wie Nena und Rea Garvey Mitbegründer sind. Zum Launch von „Green Window – der ersten internetbasierten, grünen Verkaufs- und Informationsplattform für alle Lebensbereiche und alle Konsumenten“ in der Berliner „Malzfabrik“, unterstrichen sie mit ihren Partnern die Ziele des Engagements: „Nur ein grüner Marktplatz, der für Konsumenten und Hersteller leicht zugänglich ist, kann nachhaltigem Konsum zum Durchbruch verhelfen.“ Von Mode über Kosmetik und Lebensmittel bis hin zu Wohnungseinrichtung – „Green Window“ will nicht nur Angebote präsentieren, die ökologisch besser sind als durchschnittliche Vergleichsprodukte: „Anders als ein normaler Onlineshop bieten wir Unternehmen auch an, gemeinsam grüne Produkte zu kreieren“, so Marco Voigt, der Initiator des Projekts und zudem Co-Initiator der „GreenTec Awards“, des weltweit größten Umweltpreises.

Wir engagieren uns schon seit ihrem Start für die „GreenTec Awards“: so unterstützen wir nicht nur die Gala zur Verleihung der „Umwelt-Oscars“ an nachhaltige Projekte und Initiativen als Sponsor; wir bringen unsere Nachhaltigkeitsexpertise im Vorfeld schon als Jury-Mitglied ein. Für uns war es deshalb nur konsequent, auch den Startschuss für die neue Initiative „Green Window“ aus veranstaltungstechnischer Sicht den richtigen Rahmen zu geben, und sorgten für die komplette technische Betreuung des Launch-Events. Statt einer Show zum Auftakt schufen wir vielmehr eine ruhige Atmosphäre, in der sich Gäste, Medien und die Initiatoren austauschen konnten.

“Green Window“ launch event, Berlin

Not only conventional but also digital marketplaces need to attract public attention when they are launched – especially when celebrities like Nena and Rea Garvey are co-founders. Green Window is „the first Internet-based green sales and information platform for all areas of life and all consumers“. At its launch at the „Malzfabrik“ in Berlin, the two stars and their partners underlined the goals of their commitment: „Only a green marketplace that is easily accessible for all consumers and manufacturers can help sustainable consumption achieve a breakthrough.“ From fashion, cosmetics and food through to furnishings – „Green Window“ aims to do more than merely present products and services that are ecologically better than average comparable products: „Unlike a normal online shop, we offer companies the opportunity of jointly creating green products,“ says Marco Voigt, the initiator of the project and co-initiator of the „GreenTec Awards“, the world’s major environmental award. We have been involved in the „GreenTec Awards“ since their inception, whereby we not only support the gala ceremony of the „Environment Oscars“ for sustainable projects and initiatives as a sponsor but also contribute our expertise in sustainability as a member of the jury. That is why it was perfectly logical to us that we should provide the right setting from the event technology point of view for the introduction of the new „Green Window“ initiative by managing all technical aspects of the launch event. Rather than putting on a show for the initial ceremony, we created a quiet atmosphere in which guests, the media and the initiators could chat and exchange ideas and impressions.



NEUMANN & MÜLLER
EVENT TECHNOLOGY



- **Auftraggeber:** VKP engineering GmbH
- **Kunde:** Green Window Services GmbH
- **N&M Niederlassung:** Berlin
- **Projektleitung:** Thomas Jändl
- **Location:** Malzfabrik, Berlin
- **Projektzeitraum:** 22. September 2016
- **Gewerke:** Bühne, Licht, Audio, Video
- **Besonderheiten:** Videoprojektionen, Mitschnitt für Social Media

- **Commissioned by:** VKP engineering GmbH
- **Client:** Green Window Services GmbH
- **N&M Branch office:** Berlin
- **Project manager:** Thomas Jändl
- **Location:** Malzfabrik, Berlin
- **Date of project:** 22nd September 2016
- **Services:** Staging, lighting, audio, video
- **Special features:** Video projections, recording for social media

■ **Weitere Informationen:**



■ **Further information:**

