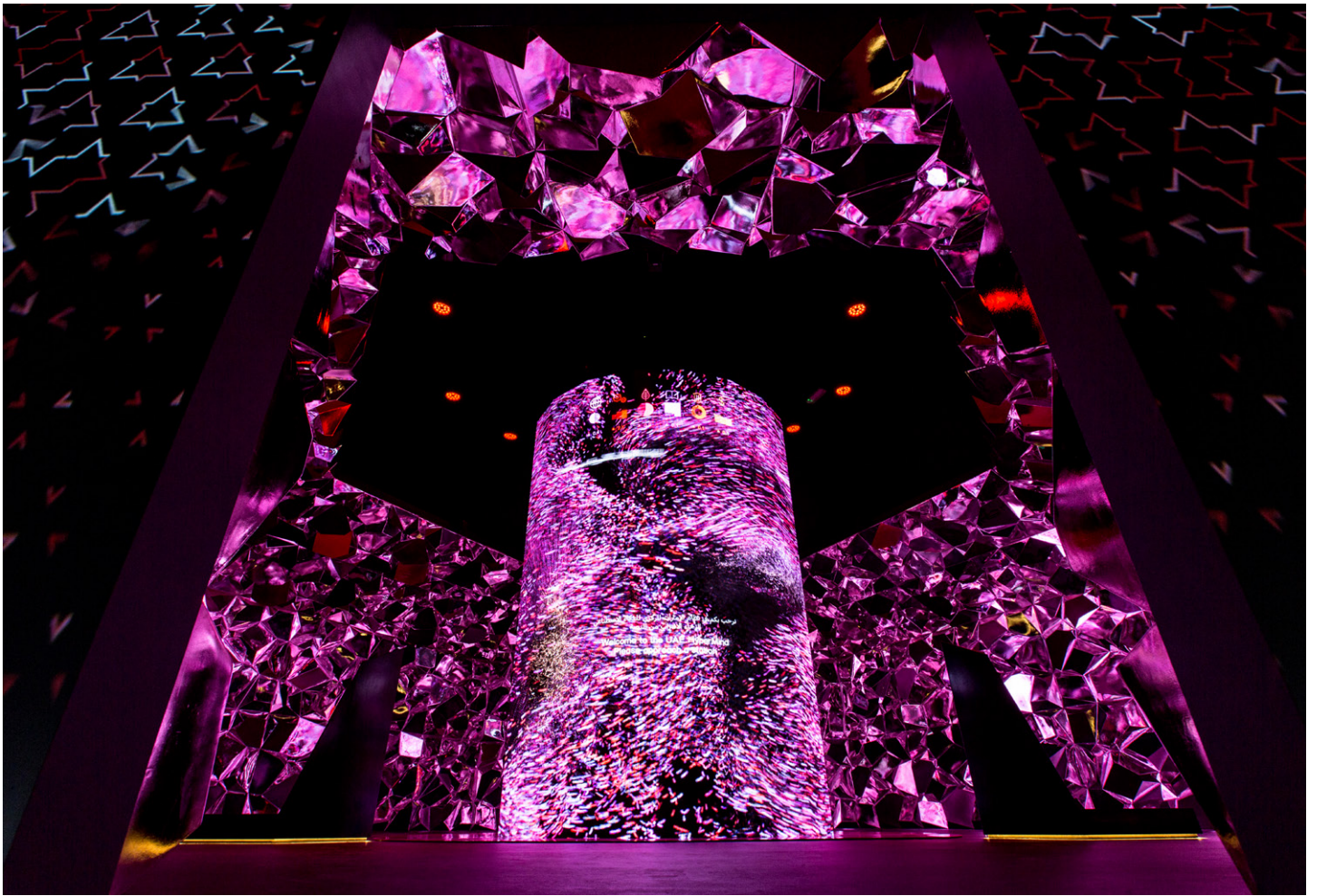




Museum of the Future, Dubai

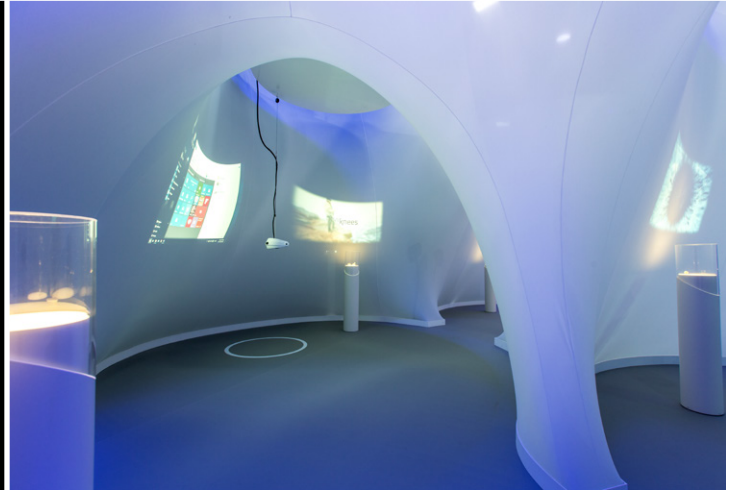
Welche innovativen Dienste könnten neue Technologien in Zukunft den Bürgern bieten? Multimedial aufbereitete Eindrücke und Antworten bekamen die Besucher der diesjährigen Ausgabe des „Museum of the Future“ im Rahmen des dreitägigen „World Government Summit“ in Dubai. Für das Projekt entwickelten weltweit führende Köpfe aus Technologie, Design und Prototypen-Entwicklung das Konzept für sieben Ausstellungsbereiche. Unsere Aufgabe war es, drei virtuelle Räume zu kreieren, in denen der Content für die Projektionen – zum Beispiel virtuelle Charaktere – durch neueste Mediasysteme berechnet wurde. Weiteres Highlight: eine vier Meter hohe und im Durchmesser drei Meter umfassende 360°-LED-Wand, mit der wir die künstliche Intelligenz visualisierten und somit die Gäste in eine Welt der Zukunft führen konnten. Alle Ausstellungsbereiche waren virtuell durch sogenannte „Reflection Zones“ miteinander verbunden, die trotz der architektonischen Besonderheiten ebenfalls mit Content bespielt wurden. PublicisLive hatte uns erneut damit beauftragt, Ton, Licht, Video und Rigging für das Regierungsprojekt umzusetzen. Bereits für die Government Summits der Vorjahre arbeiteten die Agentur und wir erfolgreich zusammen.

Museum of the Future, Dubai

What innovative services could new technologies provide for citizens in future? Multimedia impressions and answers surrounding this topic were presented to visitors at this year's "Museum of the Future" event, held as part of the three-day "World Government Summit" in Dubai. Some of the world's leading figures from the fields of technology, design and prototype development created the concept for seven exhibition areas. Our job was to create three virtual spaces in which the content for the projections – for example virtual characters – was calculated by the latest media systems. A further highlight was a four-metre-high, 360° LED wall measuring three metres in diameter, which we deployed to visualise artificial intelligence and thus lead the guests into a world of the future. All of the exhibition areas were virtually linked by so-called reflection zones, on which content was also displayed despite the particular architectural features. PublicisLive had commissioned us to realise the audio, lighting, video and rigging for the government project. We had already collaborated successfully with the agency on previous Government Summits.



NEUMANN & MÜLLER
EVENT TECHNOLOGY



■ **Konzeptentwicklung:** Tellart LLC

■ **Auftraggeber:** PublicisLive

■ **Kunde:** Büro des Premierministers – Regierung von Dubai

■ **N&M Niederlassung:** Dubai

■ **Planung:** Christian Eberlein

■ **Location:** Madinat Jumeirah Hotel & Resort

■ **Projekt-Zeitraum:** 8. bis 10. Februar 2016

■ **Gewerke:** Licht, Video, Audio, Rigging

■ **Besonderheiten:**

- Drei virtuelle Räume – davon zwei, die eine Interaktivität durch Radar-Touch-Systeme ermöglichen; Realisierung durch Kombination von Watchout 6, D3 und VVVV
- 360° LED-Wand (Höhe: 4 Meter; Durchmesser: ca. 3 Meter)
- Licht mittels 40 LED-RGBWs in einem der Räume, um eine atmosphärische Beleuchtung zu erzielen

■ **Concept development:** Tellart LLC

■ **Commissioned by:** PublicisLive

■ **Client:** Office of the Prime Minister – Government of Dubai

■ **N&M branch office:** Dubai

■ **Planning:** Christian Eberlein

■ **Location:** Madinat Jumeirah Hotel & Resort

■ **Date of project:** 8th to 10th February 2016

■ **Services:** Lighting, video, audio and rigging

■ **Special features:**

- Three virtual spaces – two of which enabled interactivity by means of radar touch systems; realisation by combining Watchout 6, D3 and VVVV
- 360° LED wall (height: 4 metres; diameter: approx. 3 metres)
- Light from 40 LED RGBWs in one of the rooms in order to create atmospheric lighting

■ **Weitere Informationen:**



■ **Further information:**

